

Depuis plus de 35 ans, GOLFMARK est le chef de file en affichage publicitaire avec plus de **55 clubs de golf à travers le Québec regroupant plus de 1000 faces d'affichage.**

Le positionnement stratégique du panneau d'affichage sur le tertre de départ permet aux annonceurs de profiter d'une visibilité incontournable dans un environnement de détente unique.

De plus, le golfeur est un consommateur qui dispose d'un grand pouvoir d'achat.

Golfmark vous permet de rejoindre cette clientèle d'exception réceptive à votre image de marque.

Bonne saison de golf avec nous !



Pourquoi afficher dans un CLUB DE GOLF...



Rejoignez une clientèle à l'aise **financièrement** et très réceptive



Développez une **loyauté** et de la **notoriété** pour votre marque



Bâissez une relation avec votre clientèle dans un **environnement calme** et avec une **visibilité récurrente**



Renforcez vos campagnes diffusées à la télévision, à la radio ou dans la presse écrite



Votre **implication** sociale sera reconnue dans votre **communauté**

De plus, vous obtenez 4 DROITS DE JEU pour vous, vos amis, clients ou employés!



Affichage sur panneaux de départ, bancs, voiturettes et plus !



Le profil de nos GOLFEURS



68%

sont des golfeurs

32%

sont des golfeuses

35%
50 ans
et plus



65%
18 à 49 ans

Le monde du GOLF au Québec

8.6 M

DÉPARTS ANNUELS

40% ont un revenu supérieur ou égal à 80 000 \$

82% sont diplômés ou ont fréquenté l'université

79% sont propriétaires de leur maison

43% possèdent leur entreprise

13% sont décideurs



Les GOLFEURS et leur style de vie

62% planifient leur retraite grâce à un REER

56% ont dépensé plus de 30 000 \$ lors de l'achat de leur dernier véhicule

73% vont au restaurant régulièrement

SOURCE : Analyse du potentiel du marché du golf au Québec, 2013