

Depuis plus de 40 ans, **GOLFMARK** est le chef de file en affichage publicitaire sur les parcours de golf à travers le Québec et l'Ontario, regroupant plus de 650 faces d'affichage.

Le positionnement stratégique du panneau d'affichage sur le tertre de départ permet aux annonceurs de profiter d'une visibilité incontournable dans un environnement de détente unique.

De plus, le golfeur est un consommateur qui dispose d'un grand pouvoir d'achat.

Golfmark vous permet de rejoindre cette clientèle d'exception réceptive à votre image de marque.

Bonne saison de golf avec nous !



## Pourquoi afficher dans un CLUB DE GOLF...



Rejoignez une clientèle à l'aise financièrement et très réceptive



Développez une loyauté et de la notoriété pour votre marque



Bâissez une relation avec votre clientèle dans un environnement calme et avec une visibilité récurrente



Renforcez vos campagnes diffusées à la télévision, à la radio ou dans la presse écrite



Votre implication sociale sera reconnue dans votre communauté

**De plus, vous obtenez 4 DROITS DE JEU pour vous, vos amis, clients ou employés!**



**Affichage sur panneaux de départ, bancs, voiturettes et plus !**



## Le profil de nos GOLFEURS



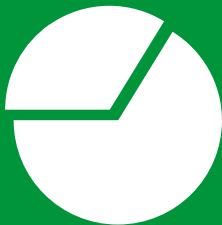
**68%**

sont des golfeurs

**32%**

sont des golfeuses

**35%**  
50 ans  
et plus



**65%**  
18 à 49 ans

## Le monde du GOLF au Québec

**8.6 M**

DÉPARTS ANNUELS

- 40%** ont un revenu supérieur ou égal à 80 000 \$
- 82%** sont diplômés ou ont fréquenté l'université
- 79%** sont propriétaires de leur maison
- 43%** possèdent leur entreprise
- 13%** sont décideurs



## Les GOLFEURS et leur style de vie

**62%** planifient leur retraite grâce à un REER

**56%** ont dépensé plus de 30 000 \$ lors de l'achat de leur dernier véhicule

**73%** vont au restaurant régulièrement

SOURCE : Analyse du potentiel du marché du golf au Québec, 2013